

Lublin, dn. 13.06.2017 roku

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/06/2017/1.2POPW

Zapytanie ofertowe na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania Modelu biznesowego internacjonalizacji w ramach Działania 1.2. "Internacjonalizacja MŚP" Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.

I. Podstawa prawna:

Niniejsze zapytanie ofertowe prowadzone jest w oparciu o przepisy ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014 - 2020 (Dz. U. z 2016 r. poz. 217) oraz rozporządzenia Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 13 lipca 2015 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 - 2020 (Dz.U. 2016 poz. 1007). Zapytanie ofertowe prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności.

II. Nazwa zamawiającego:

WOLCO Sp. z o.o.

ul. Związkowa 23

20-148 Lublin

KRS 0000193786, NIP: 7120155766, REGON 430062896.

1. Tytuł projektu: "Umiejdzynarodowienie działalność firmy WOLCO poprzez opracowanie nowego Modelu biznesowego internacjonalizacji".

2. Branża Zamawiającego: produkcja cienkich drutów specjalistycznych wykonanych ze stali, miedzi lub mosiądzu w zakresie wymiarowym $\varnothing 0,15$ mm - $\varnothing 1,38$ mm.

III. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług doradczych prowadzących do przygotowania indywidualnego i profilowanego nowego Modelu biznesowego internacjonalizacji dla firmy WOLCO poprzez wprowadzenie na rynki zagraniczne wyrobów własnych.

1. Preferowane rynki zagraniczne: Niemcy, USA, Turcja.
2. Opracowanie nowego modelu biznesowego, związanego z wprowadzeniem produktów na nowe rynki zagraniczne, powinno obejmować:
 - a) analizę możliwości eksportowych firmy poprzez zbadanie produktów przedsiębiorstwa oraz ocenę konkurencyjnej pozycji przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych;

- b) wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie wraz z projekcją możliwości sprzedaży na tych rynkach zagranicznych, a także identyfikację potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych;
- c) analizę dotychczasowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa wraz z propozycją zmian tego modelu pod kątem internacjonalizacji;
- d) wybór najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji gospodarczych);
- e) rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki etc.);
- f) opracowanie koncepcji wejścia na rynek zagraniczny, wraz ze szczegółowym planem niezbędnych do przeprowadzenia działań, pogrupowanych w zadania, z przypisanymi tym zadaniom mierzalnymi celami operacyjnymi, wynikającymi z przyjętej strategii internacjonalizacji;
- g) rekomendacje w zakresie zakupu oprogramowania niezbędnego do automatyzacji procesów biznesowych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności (tam gdzie dotyczy).

Model biznesowy internacjonalizacji (MBI) należy opracować zgodnie za standardem tworzenia Modelu biznesowego internacjonalizacji dla działania 1.2. „Internacjonalizacja MŚP” POPW opublikowanym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości:

Standard tworzenia MBI - Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

3. Planowany okres realizacji przedmiotu zamówienia: maksymalnie do 29.06.2017.

4. Termin wykonania przedmiotu zamówienia:

Zamawiający ustala następujące terminy wykonania przedmiotu zamówienia:

- a) termin rozpoczęcia wykonywania przedmiotu zamówienia od dnia następnego po dniu podpisania przez Zamawiającego umowy z Wykonawcą;
- b) planowany termin rozpoczęcia realizacji przedmiotu zamówienia: czerwiec 2017 r.

5. Kod wspólnego słownika zamówień:

Kod CPV usługi: 72221000-0 - Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej.

Kod CPV usług: 79411100-9 - Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej.

IV. Formy upublicznienia zapytania ofertowego:

- a) umieszczenie zapytania ofertowego na stronie internetowej Zamawiającego – link do strony: <http://www.wolco.pl/>
- b) umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie LSI1420 obsługującym Generatory Wniosków;
- c) wysłanie zapytania ofertowego do co najmniej 3 potencjalnych wykonawców wybranych przez Zamawiającego.

V. Warunki dostępu / udziału w postępowaniu ofertowym oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia:

1. W postępowaniu może brać udział Wykonawca, który:

- a) posiada doświadczenie i potencjał niezbędny do należytego świadczenia usług internacjonalizacji działalności biznesowej, której dotyczy projekt;
- b) nie posiada zaległości wobec ZUS i US;
- c) posiada potencjał techniczny i organizacyjny, a także zasoby ludzkie niezbędne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

Ocena warunków udziału w postępowaniu opisanych w **pkt. V b i c** zostanie dokonana w oparciu o oświadczenia Wykonawcy stanowiące Integralną część Formularza oferty – Załącznik nr 2 niniejszego zapytania ofertowego.

Ocena w ramach pierwszego kryterium zostanie dokonana w oparciu o dokumenty załączone przez Zamawiającego do oferty, aby wypełnić warunek określony w **pkt. V a** Wykonawca musi dołączyć do oferty dokumenty potwierdzające:

- referencje od **co najmniej 5 klientów** potwierdzające wykonanie na ich rzecz usług z zakresu internacjonalizacji działalności biznesowej;
- metodologia tworzenia modelu Biznesowego.

Niedołączenie wymaganych dokumentów lub dołączenie dokumentów niepotwierdzających spełniania ww. warunków spowoduje odrzucenie oferty.

W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert. Nie złożenie wyjaśnień w nakreślonym przez Zamawiającego terminie oraz wymaganej formie może być podstawą do odrzucenia oferty.

Z przedstawionych treści dokumentów musi wynikać w sposób jednoznaczny i nie budzący żadnych wątpliwości, iż usługi wykonywane na rzecz podmiotów oraz prowadzona kooperacja dotyczyły usług polegających na opracowaniu i skutecznym i wdrożeniu nowych modeli biznesowych prowadzących do umiędzynarodowienia działalności gospodarczej.

2. Oferent powinien posiadać wiedzę, doświadczenie i potencjał w zakresie:

- d) zasad tworzenia modeli biznesowych zawierających odniesienia do przynajmniej następujących elementów: kluczowi partnerzy, kluczowe działania, kluczowe zasoby, oferowane wartości, relacje z klientami, kanały dystrybucji, segmenty klientów, struktura kosztów, struktura (źródła) przychodów;
- e) zasobów kadrowych (eksperckich), organizacyjnych (np. dostęp do wiedzy w ramach udziału w sieci współpracy międzynarodowej) i aktywów niematerialnych (np. posiadane bazy danych, know-how), które zostaną zaangażowane do realizacji zadań na rzecz Zamawiającego, w tym doświadczenie posiadanego personelu;
- f) członkostwa w organizacjach lub sieciach współpracy międzynarodowej oraz posiadanych kontaktów i partnerów międzynarodowych, które mogą mieć wpływ na skuteczność usług – w szczególności na rynkach zagranicznych (w ujęciu branżowym i geograficznym) adekwatnych do oferty handlowej Zamawiającego i doświadczenia Wykonawcy.

VI. Kryteria formalne:

1. Oferent z chwilą złożenia oferty powinien posiadać udokumentowane doświadczenie w realizacji usług doradczych obejmujący:

- a) realizację usług doradczych polegających na opracowaniu i skutecznym wdrożeniu nowych modeli biznesowych prowadzących do umiędzynarodowienia działalności gospodarczej (w tym w zakresie poszukiwania nowych rynków docelowych i kluczowych partnerów biznesowych na rynkach) na rzecz co najmniej 10 podmiotów gospodarczych – udokumentowane poprzez okazanie stosownych referencji potwierdzających skuteczność ww. usług (od minimum 10 podmiotów). Okazane referencje dotyczą rynków (w ujęciu branżowym i/lub geograficznym) właściwych ze względu na działalność Zamawiającego;

Potwierdzeniem spełnienia warunku jest **Formularz Oferty** – Załącznik nr 2 wraz z załącznikami

2. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;
- e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

Potwierdzeniem spełnienia warunku jest **Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych** – Załącznik nr 3.

3. Nie spełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

VII. Kryteria wyboru:

1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.
2. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium:
 - a) cena netto – 60%;
 - b) warunki płatności – 20%;
 - c) termin realizacji zamówienia – 20%.

VIII. Wagi punktowe i sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny ofert:

1. Zamawiający / Zleceniodawca dokona wyboru najkorzystniejszej oferty kierując się punktowym systemem oceny kryteriów wg poniższego przydziału punktów (maksymalnie do uzyskania - 100 pkt)

- cena netto – maksymalnie do uzyskania jest 60 pkt;
- warunki płatności – maksymalnie do uzyskania jest 20 pkt;
- termin realizacji zamówienia – maksymalnie do uzyskania jest 20 pkt.

Wykonawca / Oferent, który zaoferował najniższą cenę netto otrzymuje 60 pkt.

Dla pozostałych wykonawców punktacja za cenę będzie obliczana wg następującego wzoru:

$$C1 = \frac{\text{najniższa oferowana cena netto}}{\text{cena netto w rozpatrywanej ofercie}} \times 60 \text{ pkt}$$

2. Zamawiający / Zleceniodawca podczas oceny warunków płatności będzie brał pod uwagę termin prolongaty zapłaty faktury.

Wykonawca, który zaoferował najdłuższy termin prolongaty płatności za realizację zadania otrzymuje 20 pkt.

Dla pozostałych wykonawców punktacja za warunki płatności będzie obliczana wg następującego wzoru:

$$C2 = \frac{\text{najdłuższy termin płatności faktury}}{\text{termin płatności w rozpatrywanej ofercie}} \times 20 \text{ pkt}$$

3. Zamawiający / Zleceniodawca podczas oceny terminu realizacji projektu będzie brał pod uwagę wskazany termin realizacji przedmiotu zamówienia liczony od dnia podpisania umowy na wykonanie przedmiotu zamówienia do dnia przekazania opracowanego modelu biznesowego. Punktacja będzie przyznawana w następujący sposób:

- a) 7 dni – 20 pkt.
- b) 9 dni – 10 pkt.
- c) 10 dni i więcej – 0 pkt.

IX. Oferta:

1. Wymagania podstawowe:

- a) Oferta powinna być sporządzona wg wzoru Formularz Oferty (Załącznik nr 2) i zawierać wszystkie wymagane załączniki.
- b) Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
- c) Dokumenty sporządzone w języku obcym składa się wraz z tłumaczeniem przysięgłym na język polski.

2. Cena:

- a) oferta powinna zawierać cenę netto i brutto.

- b) cena przestawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.

3. Forma oferty.

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie elektronicznej oraz pisemnej, w wersji papierowej.

4. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty.

- a) Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego.
- b) Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest: Paweł Lewko
- c) Pytania powinny zostać wysłane na adres e-mail: pawel.lewko@wolco.pl

5. Kompletna oferta musi zawierać:

- a) Formularz Oferty (Załącznik nr 2) wraz z załącznikami.
- b) Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych - (Załącznik nr 3).

X. Termin i sposób złożenia oferty:

1. Termin złożenia oferty upływa w dniu **20 czerwca 2017 r.**
2. Oferta może być przesłana np. za pomocą poczty elektronicznej na adres: pawel.lewko@wolco.pl do 20 czerwca 2017r. do godz. 12:00, a następnie dostarczona w postaci oryginału do dnia 28 czerwca 2017 r pod następujący adres:

WOLCO Sp. z o.o.
ul. Związkowa 23
20-148 Lublin

XI. Informacje dodatkowe:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania.
2. Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie.
3. Termin związania ofertą: wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 10 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
4. Termin i miejsca otwarcia ofert: otwarcie ofert nastąpi dnia 20.06.2017r. o godz. 13:00 w siedzibie Zamawiającego. Zamawiający nie przewiduje publicznego otwarcia ofert.

XII. Załączniki do zapytania ofertowego:

Załącznik nr 1- Standard tworzenia MBI

Załącznik nr 2 - Formularz oferty

Załącznik nr 3 - Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.

Lublin, dnia 13.06.2017 r.